

**PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
MELALUI PROGRAM KEMITRAAN TELKOM COMMUNITY  
DEVELOPMENT CENTER SURABAYA TIMUR DALAM PEMBERDAYAAN  
USAHA KECIL PADA PENGRAJIN BATIK  
DI JETIS - SIDOARJO**

**SKRIPSI**

**diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh Gelar Sarjana  
pada FISIP UPN: “Veteran” Jawa Timur**



**Disusun Oleh :**

**WENNY SETIAWATI**  
**NPM. 0541010071**

**YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA  
SURABAYA  
2010**

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Penerapan Corporate Social Responsibility Melalui Program Kemitraan Telkom Community Development Center Surabaya Timur dalam pemberdayaan Usaha Kecil Pada Pengrajin Batik di Jetis-Sidoarjo”**. Tugas ini dibuat dalam memenuhi persyaratan kurikulum pada Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jawa Timur.

Dalam tersusunnya tugas ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Dra. Susi Hardjati, MAP selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis. Disamping itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dra. Hj. Suparwati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Bapak Dr. Lukman Arif, M.Si, selaku Ketua Program Studi Administrasi Negara.
3. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh Staf CDC PT. Telkom Surabaya Timur yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh Mitra Binaan Telkom CDC Surabaya Timur yang ada di Jetis Sidoarjo yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua Orang tuaku dan kakak tercinta yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil selama proses penyusunan proposal skripsi ini.
7. Teman-teman dan semua pihak yang tak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan masukan dan bantuan dalam penyusunan laporan ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih ada kekurangan-kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu penulis senantiasa bersedia dan terbuka dalam menerima saran, kritik dari semua pihak yang dapat menambah kesempurnaan skripsi.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih serta besar harapan penulis skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Juni 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>Halaman Judul.....</b>                                | <b>i</b>   |
| <b>Halaman Persetujuan Mengikuti Ujian Skripsi. ....</b> | <b>ii</b>  |
| <b>Halaman Pengesahan Revisi Skripsi.....</b>            | <b>iii</b> |
| <b>Kata Pengantar .....</b>                              | <b>iv</b>  |
| <b>Daftar Isi.....</b>                                   | <b>vi</b>  |
| <b>Daftar Gambar.....</b>                                | <b>ix</b>  |
| <b>Daftar Tabel.....</b>                                 | <b>x</b>   |
| <b>Abstraksi.....</b>                                    | <b>xi</b>  |
| <br>   |            |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>                           | <b>1</b>   |
| 1.1. Latar Belakang.....                                 | 1          |
| 1.2. Perumusan Masalah.....                              | 11         |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                              | 12         |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                             | 12         |
| <br>   |            |
| <b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                    | <b>13</b>  |
| 2.1. Penelitian Terdahulu.....                           | 13         |
| 2.2. Landasan Teori.....                                 | 16         |
| 2.2.1. Pengertian Kebijakan Publik .....                 | 16         |
| 2.2.1.1. Sifat Kebijakan Publik.....                     | 17         |
| 2.2.1. 2 Tahap-Tahap Kebijakan Publik.....               | 18         |
| 2.2.1.3. Model Kebijakan Publik .....                    | 19         |
| 2.2.1.4. Faktor Penghambat dan                           |            |
| Pendukung Implementasi Kebijakan.....                    | 21         |
| 2.2.2. Pengertian Pemberdayaan .....                     | 23         |
| 2.2.2.1. Tahap Pemberdayaan.....                         | 24         |
| 2.2.2.2. Tujuan Pemberdayaan .....                       | 25         |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.2.2.3. Model Pemberdayaan Masyarakat.....                  | 26        |
| 2.2.2.4. Pendekatan Pemberdayaan.....                        | 31        |
| 2.2.2.5. Pemberdayaan Usaha Kecil dan Menengah.....          | 31        |
| 2.2.3. Tanggung Jawab Sosial / CSR.....                      | 32        |
| 2.2.3.1. Model dan Implementasi CSR.....                     | 34        |
| 2.2.3.2. Program yang dijalankan perusahaan dalam CSR.....   | 37        |
| 2.2.4. Program Kemitraan Antara Badan Usaha                  |           |
| Milik Negara dengan Usaha Kecil.....                         | 39        |
| 2.2.4.1. Usaha Kecil yang tangguh dan Mandiri (Berdaya)..... | 42        |
| 2.2.4.2 Prinsip-prinsip Program Kemitraan.....               | 42        |
| 2.2.4.3. Pola Program Kemitraan.....                         | 44        |
| 2.3. Kerangka Berpikir.....                                  | 46        |
| <b>BAB III. Metode Penelitian .....</b>                      | <b>47</b> |
| 3.1. Jenis Penelitian.....                                   | 47        |
| 3.2. Fokus Penelitian.....                                   | 48        |
| 3.3. Lokasi Penelitian.....                                  | 49        |
| 3.4. Sumber Data.....  | 49        |
| 3.5. Pengumpulan Data.....                                   | 51        |
| 3.6. Analisis Data.....                                      | 53        |
| 3.7. Keabsahan Data.....                                     | 55        |
| <b>BAB IV. Hasil dan Pembahasan.....</b>                     | <b>58</b> |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....                     | 58        |
| 4.1.1. Organisasi Pusat Pengelolaan Program Kemitraan        |           |
| dan Program Bina Lingkungan.....                             | 58        |
| 4.1.2. Tujuan Program PKBL Telkom                            |           |
| CDC Surabaya Timur.....                                      | 59        |

|  |            |
|--|------------|
| 4.1.3. Visi, Misi dan Strategi CDC PT. Telkom.....   | 59         |
| 4.1.5. Tugas dan Fungsi Telkom<br>CDC Surabaya Timur.....  | 61         |
| 4.1.6. Uraian tentang tugas pokok masing-masing<br>jabatan di CDC Surabaya Timur.....            | 61         |
| 4.1.7. Program Kemitraan BUMN dengan Usaha Kecil<br>Dan Program Bina Lingkungan.....             | 65         |
| 4.1.8. Komposisi Pegawai.....  | 70         |
| 4.2 Hasil penelitian.....  | 71         |
| 4.2.1. Program CSR melalui Kemitraan dengan<br>Usaha kecil pada Batik di Jetis.....              | 71         |
| 4.2.2. Kendala-Kendala Program Kemitraan<br>Pada PT. Telkom Surabaya Timur.....                  | 90         |
| 4.3. Pembahasan.....   | 93         |
| 4.3.1. Penerapan CSR melalui Program Kemitraan<br>dengan Usaha Kecil pada Batik di Jetis.....    | 93         |
| 4.3.2. Kendala- kendala dalam penerapan Program Kemitraan<br>pada Telkom CDC Surabaya Timur..... | 98         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>   | <b>100</b> |
| 5.1. Kesimpulan.....   | 100        |
| 5.2. Saran.....  | 101        |
| <b>Daftar Pustaka .....</b>  |            |
| <b>LAMPIRAN</b>  |            |

## **DAFTAR GAMBAR**

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. Kerangka Berpikir .....  | 46 |
| Gambar 2. Analisis Model Interaktif Menurut Miles dan Huberman .....               | 55 |
| Gambar 3 Visi, Misi dan Strategi Telkom CDC.....                                   | 59 |
| Gambar 4 Struktur Organisasi CDC PT. Telkom.....                                   | 60 |
| Gambar 5 Alur Proses Penyaluran Dana Bergulir<br>Program Kemitraan PT. Telkom..... | 76 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1 Segmentasi Kemitraan di CDC Surabaya Timur.....                             | 10 |
| Tabel 2 Penyaluran Dana Persegmentasi.....  | 65 |
| Tabel 3 Jumlah Mitra Binaan Persegmentasi.....                                      | 66 |
| Tabel 4 Komposisi Pegawai Menurut Jenis Kelamin.....                                | 70 |
| Tabel 5 Komposisi Pegawai Menurut Pendidikan.....                                   | 70 |
| Tabel 6 Komposisi Pegawai Berdasarkan Jabatan.....                                  | 71 |
| Tabel 7 Klasifikasi Bunga Pinjaman.....   | 83 |
| Tabel 8 Daftar Mitra Binaan, Jumlah Pinjaman,<br>dan Jumlah Angsuran per Bulan..... | 84 |



## ABSTRAKSI

WENNY SETIAWATI. Penerapan Corporate Social Responsibility Melalui Program Kemitraan Telkom Community Development Center Surabaya Timur Dalam Pemberdayaan Usaha Kecil Pada Pengrajin Batik Di Jetis - Sidoarjo

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan CSR melalui Program Kemitraan dalam memberdayakan Usaha Kecil pada Pengrajin Batik di Jetis, Sidoarjo dan untuk mengetahui Faktor-Faktor apa saja yang menjadi kendala dalam penerapan CSR melalui Program Kemitraan dalam memberdayakan Usaha Kecil pada Pengrajin Batik di Jetis, Sidoarjo.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan fokus penelitiannya yaitu penerapan CSR melalui Program Kemitraan dan kendala-kendala dalam penerapan CSR dalam memberdayakan Usaha Kecil pada Pengrajin Batik di Jetis, Sidoarjo. Sebagai key person adalah Asisten Manajer Officer 1 Telkom CDC Surabaya Timur, dan sebagai informan adalah Staff Telkom CDC Surabaya Timur dan Mitra Binaan Surabaya Timur.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai penerapan Corporate Social Responsibility melalui Program Kemitraan dengan Usaha Kecil pada Pengrajin Batik di Jetis, diperoleh hasil bahwa Program Kemitraan yang dilakukan oleh PT. Telkom mempunyai kejelasan serta telah mendapat dukungan baik dari pemerintah maupun dari pihak Telkom dengan dikeluarkannya Peraturan-Peraturan yang mendukung pelaksanaan Program dan juga pelaksanaan dari bentuk-bentuk Program Kemitraan telah sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan. Syarat-syarat yang harus dipenuhi untuk menjadi Mitra Binaan Telkom sangat mudah dan Prosedurnya juga jelas. Mitra Binaan juga merasa senang dengan bunga ringan yang dibebankan dan hampir semua pengrajin batik di Jetis yang menjadi Mitra Binaan Telkom CDC Surabaya Timur ini mengalami peningkatan usaha dan juga peningkatan penjualan setelah mengikuti Program Kemitraan. Kendala-kendala dalam penerapan Program Kemitraan yaitu Lamanya proses atau alur yang harus dilakukan menyebabkan tidak adanya kepastian waktu kapan mitra binaan menerima pinjaman dana, jumlah pegawai Telkom CDC yang hanya 3 (tiga) orang sedikit mengganggu survey kelayakan Calon Mitra Binaan yang ada di luar Surabaya dan juga kewajiban mitra binaan dalam pengembalian pinjaman dana kemitraan sering mengalami keterlambatan.

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

Pembangunan perekonomian Indonesia yang mulai berkembang setelah didera krisis ekonomi membuat bangkitnya berbagai sektor perekonomian, keadaan ini membuat persaingan antar instansi sejenis makin ketat. Era keterbukaan ini menempatkan setiap perusahaan lebih mudah dilihat oleh siapa saja, kapan saja, dan darimana saja, artinya siapapun dapat mengetahui tentang apapun termasuk aktivitas tanggung jawab sosial instansi dengan cepat.

Seiring dengan perkembangan zaman menjadikan instansi lupa akan fungsinya yaitu sebagai organisasi bisnis akan tetapi instansi juga sebagai organisasi sosial. Orientasi bisnis yang hanya terfokus pada tujuan ekonomi tersebut dewasa ini telah menghadapi tantangan, karena secara langsung maupun tidak langsung dalam menjalankan kegiatan operasinya instansi harus berinteraksi dengan lingkungan sosialnya.

Peran instansi terhadap kemerosotan kualitas lingkungan hidup dan sosial masyarakat membawa dampak negatif misalnya polusi, eksploitasi tenaga kerja dan sumber energi, kerusakan lingkungan dan penggunaan energi yang tidak bertanggungjawab. Ide tanggung jawab sosial awalnya adalah bagaimana instansi memberikan perhatian kepada lingkungannya, terhadap

dampak yang ditimbulkan dari kegiatan operasional instansi. Pada mulanya tidak banyak instansi, apalagi di Indonesia yang memperhatikan hal tersebut. Umumnya instansi masih berfokus pada aspek finansial atau aspek ekonomis untuk menunjukkan keberhasilannya, namun sering dengan kesadaran penyelamatan lingkungan instansi-instansi di seluruh dunia kini sudah memperhitungkan aspek dampak lingkungan dan sosial dalam menjalankan pengembangan program Tanggung Jawab Sosial / *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Menurut World Council for Sustainable Development definisi *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah komitmen berkelanjutan dari bisnis untuk berperilaku dan berkontribusi bagi pembangunan ekonomi, sekaligus meningkatkan kualitas hidup karyawannya, serta masyarakat local ataupun masyarakat luas. CSR merupakan konsep dimana perusahaan mengintegrasikan masyarakat dan lingkungan dalam kegiatan bisnis dan interaksi mereka, dengan para stakeholder dengan dasar sukarela.

Sejauh ini definisi yang banyak digunakan adalah pemikiran Elkington tentang *Triple Bottom Line*. Csr adalah segitiga dalam kehidupan stakeholders yang mesti diperhatikan korporasi di tengah usahanya mencari keuntungan, yaitu ekonomi, lingkungan dan sosial, yang kemudian diilustrasikan dalam bentuk segitiga (Handayati,2009:7).

Model CSR membagi kegiatan perusahaan menjadi empat jenis tanggungjawab atau yang dikenal dengan model empat sisi, yaitu adanya empat tanggungjawab perusahaan yang bersifat ekonomis, artinya

memperoleh laba bagi pemegang sahamnya; legal, mematuhi peraturan dan hukum (berhubungan dengan lingkungan dan sebagainya). Selain kewajiban ekonomis dan legal, ada kewajiban-kewajiban lain terhadap stakeholders di luar pemegang saham, yaitu ethical dimana perusahaan harus memenuhi kaidah-kaidah normatif. Seperti berlaku fair, transparan, tidak membedakan ras dan gender, dan tidak korupsi. Model tanggungjawab selanjutnya bersifat discretionary, yaitu tanggungjawab yang sebenarnya tidak harus dilakukan, tetapi atas kemauan sendiri misalnya pemberian beasiswa.

Perusahaan yang menjalankan kegiatan usaha di bidang sumber daya alam atau berkaitan dengan sumber daya alam, diwajibkan untuk melaksanakan CSR sebagaimana diatur dalam Undang-Undang republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas Pasal 74. Pada perusahaan BUMN yang berbentuk perseroan, selain melekat tujuan perusahaan untuk memperoleh optimalisasi laba, perusahaan juga dituntut untuk memberikan pelayanan kepada publik. Peran BUMN dalam pelaksanaan CSR dituangkan melalui Program Kemitraan dan Usaha Kecil dan Bina Lingkungan disingkat PKBL BUMN sebagai salah satu pelaku ekonomi nasional yang termasuk dalam kategori usaha skala besar yang mayoritas sahamnya dimiliki oleh negara, keberpihakannya kepada UKM dan koperasi cukup besar dibandingkan pihak swasta.

Pemilihan UKM sebagai obyek dari pelaksanaan tanggung jawab sosial tidak lepas dari beberapa peraturan perundang-undangan, yang antara lain : Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 1998 Tentang Pembinaan dan

Pengembangan Usaha Kecil dan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2003 Tentang BUMN yang pada Pasal 2 : "... BUMN dapat menyisihkan sebagian laba bersihnya untuk usaha kecil menengah atau koperasi serta pembinaan masyarakat sekitar BUMN".

Menurut Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1995 tentang Usaha Kecil, Usaha Kecil adalah kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dan memenuhi kriteria kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan serta kepemilikan sebagaimana diatur dalam undang-undang ini. Usaha menengah dan usaha besar adalah kegiatan ekonomi yang mempunyai kriteria kekayaan bersih dan hasil penjualan tahunan usaha kecil.

Usaha Kecil dan menengah merupakan salah satu kekuatan pendorong terdepan dan pembangunan ekonomi. Gerak sektor UKM amat vital untuk menciptakan pertumbuhan dan lapangan pekerjaan. UKM cukup fleksibel dan dapat dengan mudah beradaptasi dengan pasang surut dan arah permintaan pasar. Mereka juga menciptakan lapangan pekerjaan lebih cepat dibandingkan sektor usaha yang lainnya, dan mereka juga cukup terdiversifikasi dan memberikan kontribusi penting dalam ekspor dan perdagangan. Karena itu UKM merupakan aspek penting dalam pembangunan ekonomi yang kompetitif. Di Indonesia, sumber penghidupan amat tergantung pada sektor UKM. Kebanyakan usaha kecil ini terkonsentrasi pada sektor perdagangan, pangan, olahan pangan, tekstil dan garmen, kayu dan produk kayu, serta produksi mineral non logam. Mereka bergerak dalam kondisi yang amat kompetitif dan ketidakpastian, juga amat dipengaruhi oleh situasi ekonomi

makro. Lingkungan usaha yang buruk lebih banyak merugikan UKM daripada usaha besar.

Dalam Ketentuan Umum Peraturan Pemerintah Nomor 44 Tahun 1997 terutama dalam pasal 1 menyatakan bahwa kemitraan adalah kerjasama usaha kecil dengan usaha menengah atau dengan usaha besar disertai pembinaan dan pengembangan oleh usaha menengah atau usaha besar dengan memperhatikan prinsip saling memerlukan, saling memperkuat, dan saling menguntungkan. Hal ini merupakan suatu landasan pengembangan usaha.

Selama ini istilah kemitraan ini telah dikenal dengan sejumlah nama, diantaranya strategi kerjasama dengan pelanggan (*strategic customer alliance*), strategi kerjasama dengan pemasok (*strategic supplier alliance*) dan pemanfaatan sumber daya kemitraan (*partnership sourcing*). Banyak program pemerintah yang dibuat demi majunya usaha kecil. Hal ini bertujuan untuk mendorong dan menumbuhkan pengusaha kecil tangguh dan mandiri, pengusaha kecil sebagai kekuatan ekonomi rakyat dan berakar pada masyarakat, pengusaha kecil yang mampu memperkokoh struktur perekonomian nasional yang lebih efisien. (<http://puslit.petra.ac.id/journals> tanggal 23 Maret 2010).

Usaha Besar (BUMN dan Swasta Nasional) mempunyai kewajiban yang semestinya harus diwujudkan yakni membina usaha kecil untuk bersama-sama meningkatkan perekonomian nasional. Namun, agar upaya tersebut dapat dicapai dengan optimal, perlu dilakukan pembenahan berupa

pembinaan terhadap beberapa aspek yang selama ini dinilai menjadi permasalahan yang dihadapi UKM meliputi: aspek permodalan, pemasaran, bahan baku, teknologi, manajemen, birokrasi, infrastruktur, dan perlunya kemitraan.

Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) pada dasarnya merupakan wujud tanggung jawab sosial BUMN kepada masyarakat. Secara umum, PKBL diwujudkan dengan upaya-upaya untuk memberdayakan masyarakat, meningkatkan kesejahteraan sosial dan pertumbuhan ekonomi masyarakat secara berkesinambungan, dengan tetap menjaga kelestarian lingkungan.

Peran BUMN dalam pelaksanaan CSR dituangkan melalui Program Kemitraan dengan Usaha Kecil dan Bina Lingkungan yang disingkat PKBL BUMN sebagai salah satu pelaku ekonomi nasional yang masuk kategori usaha skala besar yang mayoritas sahamnya dimiliki oleh negara, keberpihakannya kepada UKM dan Koperasi cukup besar dibandingkan pihak Swasta. Hal ini dibuktikan oleh BUMN dengan adanya Surat Keputusan nomor PER-05/MBU/2007 tentang Program Kemitraan BUMN dengan Usaha kecil dan Bina Lingkungan (PKBL), di mana BUMN akan mengalokasikan dana sebesar 2 % dari keuntungan bersih setelah pajak untuk program Kemitraan.

Aktivitas PKBL merupakan wujud nyata dari Program Penanggulangan dan Pengentasan Kemiskinan yang dilaksanakan oleh Pemerintah, dimana Masyarakat Miskin merupakan sasaran utamanya. (<http://www.depkip.go.id/>)

*depkopgoid2008/index.php?option=com\_docman&task=doc\_download&gid=625&Itemid=* tanggal 23 Maret 2010.)

Program kemitraan berupaya agar masyarakat bisa diberdayakan dan bisa mengakses sumber-sumber ekonomi terutama adalah permodalan. Oleh karena itu program kemitraan berupaya bagaimana rakyat miskin dan pengusaha-pengusaha kecil mikro ini bisa mengakses kepada sumber-sumber pembiayaan. Untuk mencapai hasil yang optimal semestinya ketiga pelaku ekonomi dapat saling bersinergi satu sama lain saling terjadi "ketergantungan" yang dapat dalam kegiatan yang bersifat komplementer. (<http://www.depkop.go.id/> tanggal 23 Maret 2010)

Dalam hal ini, peran pemerintah terhadap pemberdayaan usaha kecil sangat dibutuhkan karena usaha kecil perlu diberi kemudahan baik permodalan, perizinan dan pemasaran serta ditingkatkannya usaha dan saling menguntungkan melalui pola kemitraan dalam meningkatkan peran dan kedudukan usaha kecil dalam pembangunan.

PT. Telkom turut membantu pemerintah dalam kemudahan menyediakan pinjaman modal kerja melalui Program Kemitraan. Peningkatan kemampuan usaha kecil agar menjadi tangguh dan mandiri oleh PT. Telkom diwujudkan dalam bentuk pemberian pinjaman untuk membiayai modal kerja atau pembelian aktiva tetap usaha kecil yang berada di Surabaya.



PT. TELKOM sebagai salah BUMN berbentuk Perseroan dan sebagai bagian dari masyarakat memiliki komitmen yang tinggi untuk mendukung dan melaksanakan program CSR. Komitmen ini dipicu terutama oleh faktor-faktor antara lain: adanya tuntutan lingkungan global dalam penerapan CSR, perubahan persepsi manajemen terkini bahwa CSR adalah bagian dari Good Corporate Governance, meningkatnya ekspektasi investor global terhadap implementasi CSR, dan mengantisipasi diterapkannya ISO 26000 pada tahun 2008.

Menurut Bank Dunia, Tanggung jawab sosial instansi terdiri dari beberapa komponen utama: perlindungan lingkungan, jaminan kerja, hak azasi manusia, interaksi dan keterlibatan instansi dengan masyarakat, standar usaha, pasar, pengembangan ekonomi dan badan usaha, perlindungan kesehatan, kepemimpinan dan pendidikan, bantuan bencana kemanusiaan.

Atas dasar ini maka CSR di TELKOM dijadikan sebagai bagian dari strategi bisnis instansi, dan untuk melaksanakannya, manajemen telah mengeluarkan kebijakan yang dituangkan dalam Keputusan Direksi sebagai acuan dalam pengelolaan CSR di TELKOM.

Program Kemitraan yang dilaksanakan oleh PT Telkom melalui Telkom *Community Development Center* (Telkom CDC) selaku unit pengelola PKBL, untuk Program Kemitraan telah menyalurkan pinjaman lunak sebesar Rp 801,3 milyar untuk mengelola 55.944 mitra binaan yang digunakan untuk pelatihan, pemagangan/ pendampingan dan promosi/ pameran, dimana Telkom Surabaya Timur sendiri telah menyalurkan kurang lebih 21 milyar

kepada 1.600 mitra binaan. Sedangkan untuk Program Bina Lingkungan, sejak 2003-2008, Telkom telah menyalurkan bantuan (hibah) senilai Rp 168,9 milyar dalam kegiatan Bina Lingkungan meliputi untuk korban bencana alam, pendidikan dan pelatihan, peningkatan kesehatan masyarakat, pengembangan sarana dan prasarana umum dan tempat ibadah.

Pada Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara Nomor Per-05/MBU/2007 dijelaskan bahwa Program Kemitraan BUMN Dengan Usaha Kecil yang selanjutnya disebut Program Kemitraan adalah program untuk meningkatkan kemampuan usaha kecil agar menjadi tangguh dan mandiri melalui pemanfaatan dana dari bagian laba BUMN. Usaha kecil adalah kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dan memenuhi kriteria kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan serta kepemilikan sebagaimana diatur dalam Keputusan ini. Mitra Binaan adalah Usaha Kecil yang mendapatkan pinjaman dari Program Kemitraan.

Dalam pelaksanaan Program CSR diperlukan beberapa kondisi yang akan menjamin terlaksananya implementasi program CSR dengan baik salah satunya adalah adanya pengelolaan program yang baik. Pengelolaan program yang baik hanya dapat terwujud bila terdapat kejelasan tujuan program, mendapatkan dukungan dari pihak-pihak yang terlibat dan terdapat kejelasan mengenai durasi waktu pelaksanaan program serta siapa yang bertanggungjawab untuk memelihara kontinuitas pelaksanaan kegiatan (Solihin, 2009:146).

Minimnya keinginan masyarakat untuk menjadi mitra binaan Telkom CDC Surabaya Timur juga disebabkan pemberian pinjaman dana kemitraan tidak dapat dipastikan kapan akan diberikan kepada mitra binaan sehingga masyarakat lebih memilih untuk mendapatkan pinjaman modal usaha dari bank atau koperasi yang lebih cepat dan pasti dalam memberikan pinjaman modal usaha.

Pada tabel dibawah ini menunjukkan semakin berkurangnya anggota dari kemitraan di Telkom CDC Surabaya Timur.

**Tabel 1. Segmentasi Kemitraan di CDC Surabaya Timur**

| TAHUN/<br>SEGMENTASI | SEGMENTASI |      |        |           |           |            |        |
|----------------------|------------|------|--------|-----------|-----------|------------|--------|
|                      | INDUSTRI   | JASA | PERDAG | PERIKANAN | PERTANIAN | PETERNAKAN | JUMLAH |
| 2001                 | 1          | 5    | 6      |           |           |            | 12     |
| 2002                 | 46         | 49   | 67     |           |           | 4          | 166    |
| 2003                 | 40         | 33   | 61     | 5         |           | 16         | 155    |
| 2004                 | 35         | 43   | 32     | 2         |           | 28         | 140    |
| 2005                 | 100        | 260  | 236    | 9         | 5         | 45         | 655    |
| 2006                 | 77         | 131  | 130    | 2         | 2         | 26         | 368    |
| 2007                 | 37         | 24   | 41     | 1         |           | 1          | 104    |

Sumber : CDC Surabaya Timur 2010

Jumlah pegawai di CDC Surabaya Timur hanya 3 (tiga) orang yang melayani mitra binaan di wilayah kerja Telkom CDC Surabaya Timur yang meliputi Mojokerto, Jombang, Trawas, Sidoarjo dan area Surabaya Timur.

Tanggung jawab sosial akan menjadi strategi bisnis dalam instansi untuk menjaga atau meningkatkan daya saing melalui Citra dan kesetiaan

merek produk atau citra instansi. Kedua hal tersebut akan menjadi keunggulan kompetitif instansi yang sulit untuk ditiru oleh para pesaing. Di lain pihak, adanya pertumbuhan keinginan dari konsumen untuk membeli produk berdasarkan kriteria-kriteria berbasis nilai-nilai dan etika akan merubah perilaku konsumen di masa mendatang. Implementasi kebijakan tanggung jawab sosial adalah suatu proses yang terus menerus dan berkelanjutan. Dengan demikian akan tercipta satu ekosistem yang menguntungkan semua pihak - konsumen mendapatkan produk unggul yang ramah lingkungan, produsen pun mendapatkan profit yang sesuai yang pada akhirnya dikembalikan ke tangan masyarakat secara tidak langsung (Daniri, 2007:1).

Berdasarkan permasalahan yang dikemukakan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Penerapan Corporate Social Responsibility Melalui Program Kemitraan Telkom Community Development Center (TCDC) Surabaya Timur Dalam Pemberdayaan Usaha Kecil Pada Pengrajin Batik di Jetis – Sidoarjo”**.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Atas dasar latar belakang diatas, maka penelitian ini mempunyai perumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana penerapan CSR melalui Program Kemitraan Telkom CDC Surabaya Timur dalam memberdayakan Usaha Kecil pada Pengrajin Batik di Jetis, Sidoarjo?

2. Faktor-Faktor apa saja yang menjadi kendala dalam penerapan CSR melalui Program Kemitraan dalam memberdayakan Usaha Kecil pada Pengrajin Batik di Jetis, Sidoarjo?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui penerapan CSR melalui Program Kemitraan dalam memberdayakan Usaha Kecil pada Pengrajin Batik di Jetis, Sidoarjo.
2. Untuk mengetahui Faktor-Faktor apa saja yang menjadi kendala dalam penerapan CSR melalui Program Kemitraan dalam memberdayakan Usaha Kecil pada Pengrajin Batik di Jetis, Sidoarjo.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

#### **a. Bagi Instansi**

Diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan penerapan tanggung jawab sosial secara efektif bagi instansi-instansi di Indonesia.

#### **b. Bagi Universitas**

Sebagai tambahan khasanah perpustakaan dan bahan masukan bagi penelitian lebih lanjut dengan topik yang sama .

#### **c. Bagi Peneliti**

Penyusunan skripsi ini diharapkan dapat memperluas wawasan berfikir serta pengetahuan penulis dalam mengembangkan ilmu dan pengetahuan yang sudah diperoleh untuk dilaksanakan di lapangan.